

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТПЛЕЙСЫ И АГРЕГАТОРЫ**

Дисциплина Б1.В.07 Маркетплейсы и агрегаторы

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой
деятельности"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

"Маркетинг в торговой деятельности"

очная форма обучения

2020 год набора

Программу
составили

Ст.преподаватель, Л.В. Багузова

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков о области применения маркетплейсов и агрегаторов

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучить технологии продажи через маркетплейсы и агрегаторы
Рассмотреть основные характеристики маркетплейсов и агрегаторов на рынке

Владеть навыками организации и продажи через маркетплейсы и агрегаторов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДПК-4:способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
Уровень 1	способы разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий
Уровень 1	разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий
Уровень 1	навыками разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий
ОПК-1:способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Уровень 1	способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований
Уровень 1	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований
Уровень 1	навыками решения стандартных задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований
ПК-11:способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Уровень 1	способы участвовать в разработке инновационных методов, средств

	и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Уровень 1	участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Уровень 1	навыками участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Предшествующие дисциплины

Коммерческая деятельность в торговле

Товарное обращение

Цифровые технологии и инфраструктура торговли

Последующие дисциплины

E-commerce

Цифровая экономика

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31795>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	1 (36)	1 (36)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетплейсы	28	0	28	28	ДПК-4 ОПК-1 ПК-11
2	Агрегаты	8	0	8	8	ДПК-4 ОПК-1 ПК-11
Всего		36	0	36	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Маркетплейсы: понятие, терминология, эволюция возникновения	4	0	0
2	1	Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции	4	0	0
3	1	Характеристика маркетплейсов на рынке розничных торговых услуг	4	0	0
4	1	Интернет-магазины и их размещение на маркетплейсах	4	0	0
5	1	Развитие маркетплейсов в условиях цифровой трансформации	4	0	0

6	1	Технологии продажи через маркетплейсы	4	0	0
7	1	Внедрение цифровых технологий в бизнес: современные тенденции	4	0	0
8	2	Агрегаторы товаров и услуг как новые субъекты коммерческого права	4	0	0
9	2	Характеристика основных агрегаторов на рынке	4	0	0
Всего			26	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Маркетплейсы: понятие, терминология, эволюция возникновения	4	0	0
2	1	Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции	4	0	0
3	1	Характеристика маркетплейсов на рынке розничных торговых услуг	4	0	0
4	1	Интернет-магазины и их размещение на маркетплейсах	4	0	0
5	1	Развитие маркетплейсов в условиях цифровой трансформации	4	0	0
6	1	Технологии продажи через маркетплейсы	4	0	0

7	1	Внедрение цифровых технологий в бизнес: современные тенденции	4	0	0
8	2	Агрегаторы товаров и услуг как новые субъекты коммерческого права	4	0	0
9	2	Характеристика основных агрегаторов на рынке	4	0	0
Итого			26	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горелов Н. А., Кораблева О. Н.	Развитие информационного общества. Цифровая экономика: учебное пособие для вузов по гуманитарным направлениям	Москва: Юрайт, 2019
Л1.2	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
Л1.3	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа бакалавров – это важная часть

организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к лабораторным занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;
- Подготовку рефератов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Подготовку к зачету по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение и дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, лабораторных) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей изучаемых по курсу.

Самостоятельная работа проводится в формате групповой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Рефераты, доклады по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- умение выявлять теоретические и прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Подготовка к зачету.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения лабораторных занятий или индивидуальных консультаций.

В ходе самостоятельной работы студенты должны:

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к устным выступлениям, участвовать в дискуссиях;
- выполнять СРС в ЭОС.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	
9.1.3	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.4	
9.1.5	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
9.1.6	
9.1.7	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.2	2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .
9.2.3	3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.4	4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - http://www.gks.ru
9.2.5	5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru .
9.2.6	6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.7	7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).